



**SIARAN PERS
UNTUK SEGERA DISIARKAN**

Summarecon Mall Makassar Memasuki Tahap Konstruksi Utama, Hadir sebagai Destinasi Baru Kota Makassar

Pembangunan **Summarecon Mall Makassar** terus menunjukkan progres positif. Pusat perbelanjaan dan hiburan keluarga yang akan menjadi mall kelima persembahan **PT Summarecon Agung Tbk (Summarecon)** ini telah menyelesaikan 100% pekerjaan fondasi dan dalam waktu dekat akan memasuki tahap konstruksi utama (*main construction*), yang ditandai dengan pemasangan *tower crane* pada pertengahan 2026 mendatang.

Director Summarecon, Soegianto Nagaria mengatakan bahwa pembangunan Summarecon Mall Makassar menjadi bagian penting dalam pengembangan kawasan terpadu Summarecon Mutiara Makassar sebagai pusat aktivitas baru di Indonesia Timur. Kawasan ini terus berkembang melalui kehadiran fasilitas pendidikan, olahraga, *lifestyle*, hingga penyelenggaraan berbagai *event* berskala nasional sepanjang tahun 2026.

“Perkembangan Summarecon Mall Makassar memperkuat posisi Summarecon Mutiara Makassar sebagai kawasan terpadu yang terus tumbuh dan menghadirkan berbagai aktivitas baru bagi masyarakat. Kami ingin mendorong kawasan ini sebagai pusat bisnis, lifestyle, dan kegiatan berskala nasional di wilayah timur Indonesia,” ujarnya.

Summarecon Mall Makassar dibangun di atas lahan seluas 10,6 hektare dengan konsep *family mall*, *neighbourhood mall*, sekaligus *one stop shopping destination*. Pusat perbelanjaan ini akan menghadirkan area *indoor* dan *outdoor* yang terintegrasi dengan berbagai fasilitas komersial lainnya seperti area perkantoran, taman, dan area parkir.

Summarecon Mall Makassar akan menghadirkan berbagai *tenant* unggulan mulai dari supermarket, cinema, *department store*, hingga **The Downtown Walk** atau sebuah fitur yang telah sukses di Summarecon Mall Serpong dan Summarecon Mall Bekasi, hingga Summarecon Mall Bandung yang dihadirkan sebagai destinasi wisata kuliner dengan konsep *Alfresco Dining* dalam suasana *outdoor* yang sejuk dan nyaman, diiringi hiburan *live music* setiap harinya.

Beragam kategori produk dan layanan juga akan tersedia, mulai dari *fashion*, *food & beverages*, *lifestyle*, *entertainment*, *services*, hingga *experiential destination* lainnya. Dan tentunya juga menghadirkan berbagai fasilitas *family entertainment* untuk menawarkan pengalaman rekreasi keluarga dalam satu destinasi terpadu.

Komitmen pengembangan Summarecon Mutiara Makassar tidak hanya difokuskan pada hunian, tetapi juga menghadirkan fasilitas pendukung gaya hidup masyarakat. Di bidang pendidikan, terdapat Sekolah Islam Al Azhar Summarecon Mutiara Makassar dan Hoplin Preschool by Kids Star yang akan hadir di kawasan Graha Boulevard untuk memenuhi kebutuhan pendidikan anak usia dini mulai tahun ajaran 2026/2027.



Fasilitas olahraga juga diperkuat melalui pembangunan Celebes Padel Hub di area CBD yang dilengkapi lapangan single dan *double court* serta program pelatihan profesional. Kehadiran fasilitas kuliner pun semakin lengkap oleh kehadiran Plataran Makassar Venues and Dining, restoran premium pertama dari Plataran Indonesia di wilayah timur Indonesia yang mengusung konsep indoor dan outdoor modern serta rencana pembukaan gerai J.CO Donuts & Coffee dalam waktu dekat.

Di sisi lain, Summarecon Mutiara Makassar Convention Center (SMMCC) kembali menjadi tuan rumah berbagai *event* nasional sepanjang 2026, seperti Big Bad Wolf dan Muslim Life Fair Makassar 2026. Keberadaan SMMCC diyakini bisa menjadi faktor penting dalam mendorong pertumbuhan industri MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) di Makassar yang dikenal sebagai pintu gerbang kawasan timur Indonesia.

Executive Director Summarecon Mutiara Makassar, Indra Widjaja Antono, mengatakan bahwa pengembangan kawasan dilakukan untuk menghadirkan kota terpadu yang mendukung pertumbuhan komunitas dan aktivitas ekonomi di Makassar. *“Kehadiran berbagai fasilitas dan event tersebut merupakan bagian dari pengembangan kawasan sebagai pusat aktivitas baru di Makassar. Summarecon Mutiara Makassar terus dikembangkan sebagai kota terpadu yang tidak hanya menghadirkan hunian, tetapi juga fasilitas pendidikan, lifestyle, serta ruang kegiatan yang dapat mendorong pertumbuhan komunitas dan aktivitas ekonomi di sekitarnya,”* ujarnya.

Didukung akses tol yang terhubung langsung dengan pusat kota dan Bandara Internasional Sultan Hasanuddin, Summarecon Mutiara Makassar dinilai memiliki potensi besar untuk menarik berbagai event nasional maupun internasional yang pada akhirnya turut menggerakkan sektor pariwisata, perdagangan, dan ekonomi lokal.

Tentang 50 Tahun Summarecon

Di tahun 2025, Summarecon memasuki usia 50 tahun. Perjalanan ini telah membawa Summarecon dalam mengembangkan konsep Kota Terpadu di 9 area pengembangan yang meliputi Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung, Summarecon Emerald Karawang, Summarecon Mutiara Makassar, Summarecon Bogor, Summarecon Crown Gading, dan Summarecon Tangerang. Setiap pengembangan selalu dihadirkan sesuai dengan pemikiran visioner pendiri Summarecon, Soetjipto Nagaria. Dalam visinya, sebuah kawasan kota terpadu harus menekankan pada 3 kata kunci **“Aman”, “Nyaman” dan “Lengkap”**. Visi ini kemudian dikembangkan menjadi sebuah rencana pengembangan kota terpadu yang tidak hanya menitik beratkan pada hunian, namun juga kelengkapan fasilitas lain yang memudahkan penghuni dalam melakukan aktifitas.

Perencanaan kota dilakukan secara baik dan disusun bertahap, dengan memperhatikan kemudahan aksesibilitas melalui pembangunan infrastruktur dan kelengkapan sarana yang berorientasi pada TOD (*Transit Oriented Development*). Kelengkapan fasilitas mulai dari pusat perbelanjaan, sekolah, sarana pendidikan hingga sarana olahraga, disediakan tidak terlalu jauh, mudah diakses penghuni sehingga kualitas hidup bisa semakin meningkat. Melalui pengembangan Kota Terpadu yang menjadi ciri khas dari Summarecon, hingga saat ini Summarecon telah mendapatkan pengakuan secara nasional maupun internasional melalui beragam penghargaan bergengsi seperti FIABCI Prix D'Excellence, Property Guru Asia Property Awards, BCI Asia Top 10 Awards, Indonesia Property Awards, Real Estate Awards dan penghargaan bergengsi lainnya.

Makassar, 08 Mei 2026

Diterbitkan oleh:

Corporate Communication

PT Summarecon Agung Tbk

Telp. (021) 4714567

www.summarecon.com

E-mail: publicrelation@summarecon.com